



ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN THE NORTH-EAST DEVELOPMENT REGION

Rodica Stan
Daniel Dulea
Luminița Bălan

ABSTRACT

The entrepreneurial environment in the Romania's development pole - the North-East Development Region - is a big still unexploited asset by foreign investors. With a total population of 3,674,367 people, the North-East Development Region can provide important business opportunities for both local and international investors and may contribute to the increase of the turnover and domestic investment area.

The North-East Development Region is the most underdeveloped region of Romania, having the smallest number of SMEs (small-and medium-sized enterprises) per 1,000 inhabitants, accounting for only 12.6%. The total SMEs number is 47,180, micro-enterprises accounting for 86.3% of the total SMEs. The largest number of SMEs is in the Jassy (27.2%), Bacău (20.7%) and Suceava (18.8%) counties, while the smallest number of SMEs is in the Vaslui County (8.5%).

The main cause of the poor development of the business environment is the small number of SMEs and urban micro-enterprises in this development pole, the North-East Development Region. At the same time, the Romanian legislation is poor, and the excessive bureaucracy in business and the high taxation lead to unsatisfactory exploitation by potential strategic investors and the so-called "financial deadlock" phenomenon in the region. In fact, the mismanagement by the main shareholders of SMEs is a particular cause of environmental cap, which only causes gradual loss of markets, decreased competitiveness of the products placed on the market, technological drawback and, therefore, high unemployment rate.

Therefore, in order to enhance the business environment in this area, it is imperative to improve the business supporting infrastructure by creating and developing industrial parks, business incubators and reducing the bureaucracy. But above all this, supporting the young people in business, in the entrepreneurial environment, can be regarded as a successful investment in the long run.

MEDIUL ANTREPRENORIAL DIN REGIUNEA DE N-E

Rodica Stan
Daniel Dulea
Luminița Bălan

Evoluția firmelor în cadrul regiunii de Nord-est, precum și participarea acestora la cifra de afaceri și investițiile brute a zonei, au crescut semnificativ în ultimii ani, întreprinderile mici și mijlocii ajungând la nivelul anului 2006 să devină o categorie deloc de neglijată în economia regională acoperind 49.00% din totalul salariaților care activează în astfel de firme, asta fără să ținem cont și de salariații care lucrează în cadrul microîntreprinderilor care ar ridica ponderea totală la nivelul de 72,4%. La nivel național însă, regiunea de Nord-Est deține o pondere de 11,75% din totalul IMM-urilor, astfel că numărul de IMM-uri și microîntreprinderi la 1000 de locuitori este cel mai redus comparativ cu celelalte regiuni în perioada de referință, anii 2000 – 2006.

O creștere semnificativă a mediului antreprenorial se observă însă, la nivelul anului 2006, odată cu relansarea economică a regiunii, ajungându-se astfel la 52.364 de unități, cea mai mare pondere detinând-o microîntreprinderile, cu 87,12% din totalul unităților, urmate de IMM-uri cu 12,5 la suta din total.

Principala cauză a slabei dezvoltări a mediului antreprenorial, numărul redus al IMM-urilor și microîntreprinderilor în Polul de Dezvoltare urbană, regiunea de N-E, o reprezintă legislația românească defectuoasă, birocrația excesivă în desfășurarea activităților antreprenoriale, neexploatarea suficientă a potențialilor investitori strategici și promovarea unei fiscalități ridicate care nu fac decât să conducă la instalarea fenomenului de 'blocaj financiar' în cadrul regiunii. Dealtfel, managementul defectuos al principalilor acționari din cadrul IMM-urilor, reprezintă o altă cauză a plafonării mediului privat, cauze care nu fac decât să conducă treptat la pierderea pietelor de desfacere, scăderea competitivității produselor oferite pe piață, regresul tehnologic și implicit creșterea ratei șomajului.

DOMENIUL IT- O OPORTUNITATE PENTRU RELANSAREA MEDIULUI ANTREPRENORIAL

Mediul de afaceri al Regiunii de N-E, a cunoscut numeroase sușuri și coborâșuri de-a lungul ultimelor două decenii dar cu toate acestea, regiunea mai sus menționată deține câteva atuuri esențiale în dezvoltarea infrastructurii de afaceri și a posibilităților de acces la aceasta, prin furnizarea de informații, servicii și tehnologii cu scopul de a crește nivelul competitivității afacerilor în vederea îmbunătățirii infrastructurii de afaceri din această zonă.

Astfel, un factor important care contribuie la dezvoltarea infrastructurii informaționale și la creșterea competitivității economiei, îl reprezintă evoluția domeniului IT, care în

societatea romaneasca de tranzitie, reprezinta un element de baza pentru modernizarea si eficientizarea fiecarui domeniu de activitate.

La nivel regional, ultimii ani au adus o dezvoltare fara precedent a mediului antreprenorial din domeniul informational, prin imbunatatirea retelei de comunicatii si cresterea numarului agentilor economici care ofera servicii informationale. Aceasta dezvoltare este detasat superioara dezvoltarii din celelalte ramuri de activitate inregistrata in ultimul interval de timp.

In privinta dotarilor cu PC-uri si a penetrarii acestora, se remarca o evolutie ascendenta, cu o rata medie anuala de crestere a volumului vanzarilor de peste 50%, ramanand totusi ca rata de penetrare (17,1 PCuri/ 100 de salariati la sfarsitul anului 2006) sub media UE-15 (aprox. 40 PC-uri/100 loc.).

In Regiunea de Nord-Est se inregistreaza o usoara crestere a numarului de firme furnizoare de echipamente de hardware si software si firme care proceseaza date cat si baze de date.

Astfel, numarul de Intreprinderi Mici si Mijlocii avand ca domeniu de activitate TIC au cunoscut un trend ascendent, in perioada 2001-2004, numarul de unitati locale inregistrand o crestere spectaculoasa de 139,73%. De asemenea, numarul persoanelor cu loc de munca in acest domeniu a crescut semnificativ de la 994 de salariati in 2001 la 2261 in 2004.

INTREPRINDERILE NOU-CREATE IN REGIUNEA NORD-EST – REIMPROSPATAREA MEDIULUI DE AFACERI REGIONAL

Institutiile si Politicile aprobate, implementate sau in curs de implementare in cadrul regiunii de N-E, aduc o imbunatatire semnificativa a mediului de afaceri din aceasta zona. Astfel, In cadrul acestui pol de dezvoltare, activeaza 3 incubatoare de afaceri, 33 centre de consultanta si un IRC (Innovation Relay Centre) in Iasi. Cele trei incubatoare de afaceri asigura incubarea pentru 118 firme, contribuind la realizarea a 230 noi locuri de munca. Centrele de consultanta din regiune ofera servicii de instruire, consultanta si informare. Consultanta este oferita in domeniile juridic si financiar contabil, iar cea specializata in afaceri este inca insuficient dezvoltata.

INCUBATORUL DE AFACERI PENTRU IMM-URI DIN BOTOSANI

In cadrul programului PHARE 2001, Coeziunea Economica si Sociala - Proiecte de Infrastructura regionala mare, Consiliul Local al Municipiului Botosani a implementat cu finantare a Uniunii Europene proiectul "Incubator de Afaceri pentru I.M.M.-uri in municipiul Botosani". Scopul investitiei este generarea de noi locuri de munca si facilitarea accesului diferitelor categorii de populatie la acestea, realizarea transferului de idei fezabile intre diferite societati comerciale, facilitarea aplicarii in practica a rezultatelor cercetarilor stiintifice, dezvoltarea caracterului antreprenorial, incubatorul fiind locul potrivit pentru evaluarea, lansarea si punerea in practica a ideilor antreprenoriale, promovarea infiintarii si dezvoltarii societatilor.

CENTRUL ECONOMIC BUCOVINA, SUCEAVA

Centrul economic Bucovina Suceava a fost finantat prin programul PHARE CES 2001, fiind implementat de catre Primaria Municipiului Suceava, si a fost inaugurat in noiembrie 2006. Centrul este structurat in urmatoarele zone: centru expozitional,

parc industrial, incubator de afaceri. Constructia are ca destinatie: spatii pentru expozitii, conferinte, organizare sesiuni de instruire, cercetare.

CENTRUL DE AFACERI TUTOVA-BARLAD, JUDETUL VASLUI

Centrul de afaceri a fost finantat prin programul PHARE CES 2002, beneficiar fiind Primaria Municipiului Barlad, si a fost inaugurat in noiembrie 2007. Centrul ofera numeroase spatii cat si facilitati pentru start-up-uri si IMM-uri nou infiintate (incubatorul de afaceri), investitori straini, extinderea și diversificarea piețelor de desfacere (spații expozitionale), Conferinte, prezentari, sesiuni de instruire cat si alte variate facilitati.

CENTRUL DE RESURSE PENTRU AFACERI VASLUI

Centrul de resurse pentru afaceri este finantat prin programul PHARE CES 2003 si se afla in faza de implementare. Proiectul isi propune sa dezvolte infrastructura de afaceri si drumurile de acces prin imbunatatirea accesului pe piata, la informatii, serviciile si tehnologii, in vederea cresterii competitivitatii in afaceri.

In acest sens, se urmareste constructia unui Centru de Resurse pentru Afaceri in Vaslui care sa cuprinda: structuri de tip "Foyer", spatii de expozitii, spatii pentru servicii de consiliere si administrare, sali de conferinte, sali pentru desfasurarea de seminarii si cursuri de instruire, spatii de inchiriat pentru companii, spatii de productie – organizate ca o suma de spatii mai mici destinate dezvoltarii firmelor, centru de copiere, birou notarial, spatii auxiliare. Activitatile auxiliare includ conectarea la utilitati si realizarea infrastructurii inconjuratoare si a parcarilor necesare.

CENTRUL EXPOZITIONAL MOLDOVA, IASI

Centrul expozitional este finantat prin programul PHARE CES 2005 si se afla in faza de implementare. Amplasat in preajma Parcului Tehnologic TEHNOPOLIS, intr-o zona industriala cu un potential mare de dezvoltare, Centrul Expozitional Moldova va avea o suprafata utila de 10.368,2 mp, care va fi distribuita pe trei corpuri principale. Dispunand de cinci sali de conferinte dotate corespunzator, de un incubator de afaceri si de trei firme start-up, centrul va oferi celor intreprinderilor mici si mijlocii din Regiunea de Nord-Est posibilitati multiple de participare la targuri si expozitii, de asigurare a unor servicii de marketing si relatii publice de un nivel profesionist.

CENTRUL DE AFACERI SI EXPOZITIONAL BACAU

Centrul de afaceri si expozitional este finantat prin programul PHARE CES 2006 si se afla in faza de implementare. Lucrarile presupun realizarea unui centru de afaceri si expozitii cu o suprafata totala de 64.700 metri patrati si o arie construita de 5.800 metri patrati. In cadrul centrului, vor mai fi facute investitii intr-o parcare de 12.000 metri patrati, spatii verzi 39.400 metri patrati, dar si lucrari pentru retelele de apa/canal, gaze, curent electric si iluminat. Lucrarile civile cuprind un incubator de afaceri cu cinci nivele incluzand subsolul si o sala de conferinte cu trei nivele si un alt spatiu de conferinte cu 620 locuri.

Principalele concluzii ce se desprind din analiza in detaliu a mediului antreprenorial din regiunea de N-E cat si a Romaniei ca un tot unitar sunt ca daca dorim obtinerea

unor rezultate mai bune privind activitatea antreprenorială din zona de N-E si nu numai, se impune îmbunătățirea infrastructurii de susținere a afacerilor prin crearea și dezvoltarea de parcuri industriale, incubatoare de afaceri, continuarea procesului de reducere a birocrăției în ceea ce privește înființarea și funcționarea noilor întreprinderi, o mai bună informare a populației în privința programelor guvernamentale de stimulare a inițiativei private, cat si popularizarea într-o mai mare măsură a afacerilor de succes înregistrate de întreprinzătorii români. De asemenea, sprijinirea tinerilor in afaceri, acordarea unor sanse sporite tineretului de a se lansa in mediul antreprenorial si de a-si utiliza cunostintele si capacitatile in avantajul economiei autohtone, poate fi privita ca o investitie cu mari sanse de reusita pe termen lung.

Bibliografie :

- Revista Antreprenoriat Transilvan, publicatia 3/2010;
- Strategia de dezvoltare a Regiunii de N-E a Romamiei 2007-2013;
- www.antreprenoriat.upm.ro/
- Nicolescu O., Maniu A.I., Nicolescu C., Anghel F.,(2008) Cartea Alba a IMM-urilor , Ed. Olimp, Bucuresti
- Nicolescu O,(2008), Managementul IMM-urilor, editia a patra, Editura economica, Bucuresti